

**Wettbewerb**

**„Digitale Stadt“**

**Pressekonferenz, 7. Februar 2017**

## Der Wettbewerb „Digitale Stadt“

- > Bitkom will gemeinsam mit 21 Partnern und Sponsoren zeigen: „[...] wie die Stadt der Zukunft aussehen könnte - auf Basis modernster Telekommunikations-Infrastruktur und durch innovative Lösungen in den Bereichen Energie & Umwelt, Verkehr, Verwaltung, Gesundheit, Bildung, Handel, Sicherheit und Gesellschaft. Lebenswert, effizient und nachhaltig.“
- > Investitionen in Höhe eines zweistelligen Millionenbetrags angekündigt

# Der Wettbewerb „Digitale Stadt“

## **Bewerbungskriterien:**

- > 100.000 - 150.000 (+/-) Einwohner
- > Städtische Prägung
- > Gute infrastrukturelle Anbindung
- > Hochschule (vor Ort oder in Nachbarschaft)

**Bewerbungsschluss: 15. März 2017**

# Große Chance für Kaiserslautern

- > Kaiserslautern, Stadt mitten im Strukturwandel, setzt seit vielen Jahren auf Zukunftstechnologien
- > Unsere Chance, den Digitalen Wandel so zu gestalten, dass er zum Vorteil für Kaiserslautern und alle seine Bürger wird
- > Bewerbungskomitee arbeitet bereits seit mehreren Wochen- Stadt Kaiserslautern (OB Weichel) - Science Alliance (Prof. Rombach)- TU Kaiserslautern (Prof. Steinebach)
- > **Schon heute klar: Kaiserlautern hat viel zu bieten!**  
Bekanntheit auch über die Grenzen der Stadt hinaus steigern

# Bewertungskriterien

1. **Kennzahlen** der Stadt –  
Voraussetzungen für weitere Digitalisierung
2. Unsere **Vision** von einem digitalen Kaiserlautern.  
Welche Lösungen wünschen für uns in den Bereichen Energie, Verkehr, Verwaltung, Gesundheit, Bildung, Handel, Sicherheit und Gesellschaft?
3. Wer sind die **Unterstützer** unseres Vorhaben?  
Belastbare Unterstützung in Form von Unterstützungsschreiben der relevanten Akteure vor Ort
4. Effektives **Projektmanagement**. Wie sollen die Bitkom-Experten mit uns vor Ort zusammenarbeiten?

# Unsere Bewerbung

- > Muss zu Kaiserslautern passen
- > Muss zeigen, was wir schon alles können und was wir noch erreichen wollen
- > Muss die gesamte lauterer Gesellschaft repräsentieren: Bürger, Wissenschaft und Wirtschaft
- > Soll Digitalisierung nicht um jeden Preis, sondern mit Herz und Verstand und Mehrwert für jeden in Kaiserlautern gestalten

**Unser Motto**

**UNSER LAUTERN –**

**HERZLICH DIGITAL**

## Unser Key Visual



# Unser Lautern – herzlich digital

- > Digitalisierung nicht um jeden Preis, sondern eine soziale, zu KL passende Digitalisierung mit Mehrwert für alle Bürger, Wissenschaft und Wirtschaft
- > Auch Schattenseiten der Digitalisierung aktiv ansprechen und angehen
- > Alle Generationen mitnehmen – digitalen Graben nicht vertiefen

# Beitrag Science Alliance

## Prof. Rombach

- > Science Alliance international anerkannt mit ihrer Kompetenz für die digitale Transformation
- > Diese Know-how nun auch in KL selbst anwenden
- > Verknüpfung von Wissenschaft und digitaler Wirtschaft schnell und nachhaltig intensivieren
- > Aufmerksamkeit auf die Region lenken und unsere Leistungsfähigkeit in Deutschland bekannt machen
- > Aus hidden champions, von denen wir hier viele haben, werden Leuchttürme der Digitalisierung in Deutschland

# Bedeutung für die Stadtentwicklung

## Prof. Steinebach

- > Kaiserlautern als eine Stadt der Zukunft gestalten
- > Alle gesellschaftlichen Gruppen einbeziehen und teilhaben lassen
- > Wettbewerb bietet einmalige Möglichkeit, einen breiten gesellschaftlichen Dialog über die Chancen und Risiken der Digitalisierung zu führen
- > Nicht Einzellösungen nebeneinander stellen, sondern integrierten Ansatz entwickeln, der Lebensqualität aller in der Stadt weiter steigert

# Zeitplan

Januar/Februar 2017	11 Thementeams arbeiten
1. - 4. März 2017	Aktionswoche „Unser Lautern – herzlich digital“ <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Wo ist Kaiserslautern schon digital?</li><li>&gt; Chancen und Risiken der Digitalisierung für KL</li><li>&gt; Projekte vorstellen</li><li>&gt; Digitalisierung erlebbar machen</li><li>&gt; Dialog mit allen gesellschaftlichen Gruppen</li></ul>
15. März 2017	Bewerbungsschluss Phase 1
31. März 2017	Bekanntgabe Finalisten
April/Mai 2017	Detaillierung der Bewerbung gemeinsam mit bitkom
15. Mai 2017	Abgabe detaillierte Bewerbung
12./13. Juni 2017	Digital-Gipfel 2017, Bekanntgabe Gewinnerstand



**UNSER LAUTERN -**

**HERZLICH DIGITAL**

Alle Informationen, Ansprechpartner, Kontakt  
etc. auf [www.herzlichdigital.de](http://www.herzlichdigital.de)