



**Mach mit! Mehr Infos unter  
[www.dak.de/buntstattblau](http://www.dak.de/buntstattblau)**

# bunt statt blau

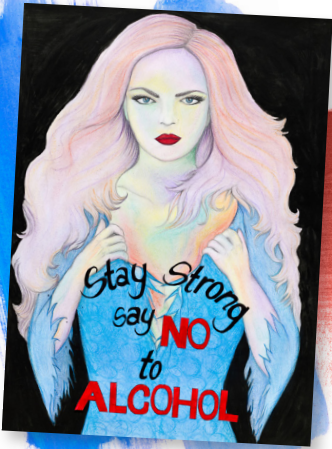
Kunst gegen Komasaufen

Der 6. DAK-Plakatwettbewerb für Jugendliche



Eine Initiative der

**DAK**  
Gesundheit



Plakat der Bundesieger 2014  
Verena Kobert (15),  
Nicole Underberg (15),  
Krötensee-Mittelschule  
Sulzbach-Rosenberg

## bunt statt blau – Farbe bekennen!

### Wir suchen die besten jungen Künstler gegen das Komasaufen.

Sei cool! Sei krass! Sei provokant! Wir suchen für den nächsten großen DAK-Plakatwettbewerb „bunt statt blau“ Schüler, die Farbe bekennen.

Egal ob mit Buntstift, Pinsel, Foto oder Computer-Grafik – werde mit deinem Plakat Botschafter gegen das Komasaufen.

Mach mit! Die besten jungen Künstler erhalten tolle Preise – kreativ gewinnt!

#### Schirmherrschaft



Die Drogenbeauftragte der Bundesregierung

#### Bundesjury



#### Partner



#### Zertifiziert



EUROPÄISCHE AKTION DROGEN

#### Ausgezeichnet



## Rauschtrinken im Fokus.

**Schick uns dein Plakat zum Thema Alkohol.** Bier. Blau. Blaulicht. Viele Jungen und Mädchen kennen beim Trinken von Alkohol keine Grenzen. Die Folge: Absturz. Jedes Jahr landen mehr als 26.000 Jugendliche mit einer Alkoholvergiftung im Krankenhaus. Setz dein Zeichen gegen diesen gefährlichen Trend!

Die DAK-Gesundheit nimmt das Thema Rauschtrinken in den Fokus. Schick uns dein Plakat, mit dem du Freunde oder Mitschüler wachrütteln willst. Mitmachen können Einzelteilnehmer und Teams im Alter von 12 bis 17 Jahren – auch wenn sie nicht bei der DAK-Gesundheit versichert sind.

Die Aktion „bunt statt blau“ startet bereits zum sechsten Mal. Seit dem Start haben mehr als 62.000 Jungen und Mädchen ihre Plakate gegen

das Komasaufen eingeschickt. Die Kampagne wurde mehrfach ausgezeichnet und im Drogen- und Suchtbericht der Bundesregierung als positives Beispiel genannt.

Gewinner 2014 waren zwei Schülerinnen aus Bayern mit ihrer Anti-Alkohol-Kämpferin.

### Nutz jetzt die neue Chance!

Dein Plakat muss das Format DIN A2 haben. Schreib Name, Alter und Adresse auf die Rückseite. Außerdem müssen deine Eltern oder Lehrer die Teilnahmeerklärung unterschreiben. Sonst kannst du nicht am Wettbewerb teilnehmen.





## So geht's.

**Schritt 1:** Melde dich im Internet unter [www.dak.de/buntstattblau](http://www.dak.de/buntstattblau) an. Wenn du deine Angaben gemacht hast, erhältst du davon auf deinem Bildschirm eine PDF-Datei zum Ausdrucken.

**Schritt 2:** Dieses Blatt lässt du von einem Elternteil (Erziehungsberechtigten) oder einem Lehrer unterschreiben. Ohne unterschriebene Teilnahmeerklärung kannst du nicht am Wettbewerb teilnehmen.

**Schritt 3:** Dein Plakat schickst du zusammen mit der Teilnahmeerklärung an die DAK-Gesund-

heit „Aktion bunt statt blau“ in deiner Region. Die Adresse findest du in der Tabelle auf der letzten Seite. Du kannst dein Plakat auch im nächstgelegenen Servicezentrum persönlich abgeben. Diese Anschrift findest du unter [www.dak.de](http://www.dak.de).

**Einsendeschluss ist der 31. März 2015.** Der Poststempel gilt als Eingangsdatum. Es gelten die ausführlichen Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle Informationen zum Wettbewerb findest du auch unter: [www.dak.de/buntstattblau](http://www.dak.de/buntstattblau)

## Hol dir deinen Gewinn!

### Preise für Bundessieger:

|                |          |
|----------------|----------|
| 1. Preis ..... | 500 Euro |
| 2. Preis ..... | 400 Euro |
| 3. Preis ..... | 300 Euro |

### Sonderpreis „Jüngere Künstler“

300 Euro

### Preise je Bundesland:

|                    |            |
|--------------------|------------|
| 1. Preis .....     | 300 Euro   |
| 2. Preis .....     | 200 Euro   |
| 3. Preis .....     | 100 Euro   |
| 4.-10. Preis ..... | Sachpreise |

### Sonderpreis „Jüngere Künstler“

50 Euro



### Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können Mädchen und Jungen im Alter zwischen 12 und 17 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Je Teilnehmer wird ein Plakat bei der Prämierung berücksichtigt. Es können auch Teams oder Schulklassen mit Einzelbildern am Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer müssen nicht bei der DAK-Gesundheit versichert sein.

Die Anmeldung erfolgt unter [www.dak.de/buntstattblau](http://www.dak.de/buntstattblau)

Das Plakat muss das Format DIN A2 haben. Einsendeschluss ist der 31. März 2015. Als Einsendedatum gilt der Poststempel.

Auf der Rückseite des Plakats müssen gut lesbar der Name und Vorname, die Adresse und das Alter des jungen Künstlers aufgeführt sein. Andernfalls erfolgt der Ausschluss vom Gewinnspiel. Bei Schulklassen müssen der Name der Schule, die Klasse und die verantwortliche Lehrkraft genannt werden. Zur Teilnahme am Wettbewerb muss das Plakat zusammen mit der ausgefüllten und unterschriebenen Einverständniserklärung des Erziehungsberechtigten bzw. der Lehrkraft eingereicht oder eingeschickt werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

### So entscheidet die Jury

Die Prämierung der Plakate findet nach Ablauf der Aktion durch eine Jury statt, die von der DAK-Gesundheit festgelegt wird. In den 16 Bundesländern werden jeweils zehn Preise und ein Sonderpreis „Jüngere Künstler“ ermittelt. Aus den 16 Landessiegern und den Sonderpreisträgern wird am Schluss je ein Bundessieger gewählt. Alle Gewinner werden schriftlich oder telefonisch von der DAK-Gesundheit benachrichtigt.

Die Übergabe der Hauptpreise erfolgt in der Regel in einem Servicezentrum vor Ort. Die Erziehungsberechtigten der Teilnehmer erklären sich in Vertretung ihres Kindes bereit, ggf. die Preisübergabe im Rahmen redaktioneller Presseveröffentlichungen begleiten zu lassen. Ebenfalls erhält die DAK-Gesundheit das Recht, Namen, Wohnort und Alter der Gewinner im Rahmen von Publikationen kostenlos zu nutzen. Die Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes werden selbstverständlich beachtet.

Die personenbezogenen Daten werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz in Verbindung mit dem Sozialgesetzbuch von der DAK-Gesundheit für die in Zusammenhang mit dieser Aktion erforderlichen Zwecke gespeichert und genutzt. Letzteres schließt die Information per E-Mail während des laufenden Wettbewerbs bis zum Ende des jeweiligen Kalenderjahres ein. Die Daten werden nach Abschluss des Wettbewerbs (Ende des Kalenderjahres) gelöscht. Sofern der/die Teilnehmer/in hierfür sein/ihr Einverständnis erklärt, werden die Daten abweichend hiervon über das Kalenderjahr hinaus gespeichert, um über weitere Wettbewerbe „bunt statt blau“ zu informieren (Erinnerungsmail Vorabregistrierung / Reminder). Eine anderwei-

tige Nutzung der Daten erfolgt nicht. Die Daten werden in diesem Fall nach Ende des letztmaligen Wettbewerbs „bunt statt blau“ bzw. jederzeit auf Widerruf gelöscht.

Mit der Einsendung des Plakats überlässt der/die Teilnehmer/-in mit Einverständnis der Erziehungsberechtigten der DAK-Gesundheit und den Kooperationspartnern kostenlos das ausschließliche, räumliche, inhaltliche und zeitlich uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht an dem eingereichten Plakat.

### Rückgabe der Plakate

Durch die Vielzahl der eingereichten Bilder ist es leider nicht möglich, alle Plakate nach Abschluss der Aktion an die Künstler zurückzugeben. Der/die Künstler/-in erklärt gleichzeitig, dass es sich um sein/ihr eigenes Plakat handelt, das frei von Rechten Dritter ist. Dies gilt auch bei Markenrechten, z.B. wenn der Name oder das Logo einer Getränkefirma verwendet wird. Die Einreichung des Plakates schließt das Recht

zur Bearbeitung sowie Veröffentlichung und Verbreitung in anderen Werken und Medien der DAK-Gesundheit und der Kooperationspartner ein, wobei ausschließlich Name, Alter und Wohnort der/des Jugendlichen genannt werden. Finanzielle Forderungen an die DAK-Gesundheit oder deren Kooperationspartner können aus dieser Aktion nicht abgeleitet werden.

Angehörige von Mitarbeitern der DAK-Gesundheit und der Kooperationspartner sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Reise- und Produktionskosten, die im Rahmen der Aktion entstehen (Siegerehrung, Kopien, Porto etc.), werden von der DAK-Gesundheit und den Kooperationspartnern nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.dak.de/buntstattblau](http://www.dak.de/buntstattblau) Anfragen zum Wettbewerb können per E-Mail an [dak-buntstattblau@dak.de](mailto:dak-buntstattblau@dak.de) oder an jedes Servicezentrum gerichtet werden.



# Schick uns dein Plakat!

## Du wohnst in:

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern

Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt,  
Sachsen, Thüringen

Nordrhein-Westfalen

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Baden-Württemberg

Bayern

## Dein Plakat geht an:

DAK-Geschäftsgebiet Nord  
Aktion bunt statt blau  
Nagelsweg 27-31, 20097 Hamburg

DAK-Geschäftsgebiet Ost  
Aktion bunt statt blau  
Beuthstraße 6, 10117 Berlin

DAK-Geschäftsgebiet Nordrhein-Westfalen  
Aktion bunt statt blau  
Graf-Adolf-Straße 89, 40210 Düsseldorf

DAK-Geschäftsgebiet Südwest  
Aktion bunt statt blau  
Göttelmannstraße 17, 55130 Mainz

DAK-Geschäftsgebiet Baden-Württemberg  
Aktion bunt statt blau  
Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart

DAK-Geschäftsgebiet Bayern  
Aktion bunt statt blau  
Grillparzerstraße 2, 81675 München